

## NEWS RELEASE

### 델타항공, 리테일링 산업의 혁신을 이끄는 트래블포트와 산업전환협약 체결

*Travelport 와 Delta 의 파트너십은 여행사, 기업 및 여행자의 가치를 극대화 할 것입니다.*

2021 년 8 월 23 일, 양사는 출장관리기업(TMC), 여행사, 상용기업 및 여행자를 포함한 전체 여행 리테일링 생태계 가치 창출 강화를 위한 혁신적인 글로벌 유통 계약을 발표했습니다. 고객 경험과 가치 기반 기술이 중심이 된 다년간 콘텐츠 배포 계약으로, Travelport 를 사용하는 판매자는 고객의 제안을 더욱 이해하고 비교 및 맞춤화 할 수 있도록 향상된 판매능력을 갖춘 Travelport+ 플랫폼을 통해 델타항공의 풍부한 콘텐츠를 간편하게 확인할 수 있습니다.

Delta 항공의 글로벌 유통 담당 MD (Managing Director) Jeff Lobl 은 “금번 체결된 Travelport 와의 혁신적인 계약은 파트너 채널을 통한 유통 생태계안에서 모든 고객과 이해 관계자의 이익을 위해 리테일 판매를 향상시키는 또 다른 큰 행보” 라고 전했습니다. 또한 “가치 기반 상업적 모델에 더하여 여행사의 workspace 를 지속적으로 향상시키기 위한 Travelport 의 파트너십과 노력으로 기업 여행객이든 레저 여행객이든 상관 없이 모든 제품에 더 쉽게 접근할 수 있게 되었다” 며 감사를 전했습니다.

Travelport 는 여행사 채널에 장기적인 가치를 제공하는 차세대 리테일링 도구와 상품화 기능을 갖춘 글로벌 리테일링 플랫폼인 Travelport+를 계속 발전시키고 있습니다. 지능형 다중 제품 디스플레이를 통해 Travelport 를 사용하는 판매자는 Travelport 의 모든 글로벌 항공 파트너가 제공하는 다양한 상품에 쉽게 접근하고 이를 비교하여 최상의 옵션을 찾아 고객에게 최적의 선택을 제공할 수 있습니다.

Travelport 의 여행파트너 팀 담당 CCO (Chief Commercial Officer) Jason Clarke 은 “이번 계약은 항공 상품의 리테일 판매 방식을 개선하고 여행사들이 고객에게 가장 큰 가치를 제공하는 상품을 선택하도록 돕기 위한 양사간의 공동의 약속임을 강조한다”고 말하면서 “델타와 우리의 모든 파트너 여행사가 다양한 고객들을 효과적으로 유입시킬 수 있도록 필요한 도구를 지속적으로 발전시키고 제공하기를 기대한다.” 고 덧붙였습니다.

Delta 항공의 고객 중심 접근 방식인 옴니채널은, 모든 채널에 투자하여 소비자가 선호하는 채널 내에서 향상된 쇼핑 경험을 제공합니다. 리테일 혁신에 대한 이 새로운 접근은 여행자 경험을 향상하고 고객 선택을 확대함으로써 생태계의 모든 이해 관계자에게 가치를 창출할 것입니다.

Delta 항공의 Lobl 은 “오늘 발표는 델타가 고객의 이익을 위해 파트너십을 지속적으로 강화함에 따라 델타와 업계에 또 다른 혁신적인 이정표” 라고 말했습니다.

-ends-



---

## About Delta Air Lines

Delta Air Lines (NYSE: DAL) is the U.S. global airline leader in products, services, innovation, reliability and customer experience. Powered by its 80,000 people around the world, Delta continues to invest billions in its people, delivering a world-class travel experience and generating industry-leading shareholder returns. With its constant drive to invest, innovate and expand, Delta today is the world's No. 1 airline by total revenues.

Delta serves nearly 200 million people every year, taking customers across its industry-leading global network to more than 300 destinations in over 50 countries. Headquartered in Atlanta, Delta offers more than 5,000 daily departures and as many as 15,000 affiliated departures including the premier SkyTeam alliance, of which Delta is a founding member.

Through its innovative alliances with Aeromexico, Air France-KLM, Alitalia, China Eastern, GOL, Korean Air, Virgin Atlantic, Virgin Australia and WestJet, Delta is bringing more choice and competition to customers worldwide. Delta operates significant hubs and key markets at airports in Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, London-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK and LaGuardia, Paris Charles de Gaulle, Salt Lake City, São Paulo, Seattle, Seoul-Incheon and Tokyo.

Delta has been recognized as a Fortune's top 50 Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the eighth time in nine years. Additionally, Delta has ranked No.1 in the Business Travel News Annual Airline survey for an unprecedented eight consecutive years and named one of Fast Company's Most Innovative Companies Worldwide for two consecutive years. More about Delta can be found on the Delta News Hub as well as [delta.com](http://delta.com), via [@DeltaNewsHub](https://twitter.com/DeltaNewsHub) on Twitter and [Facebook.com/delta](https://facebook.com/delta).

## About Travelport

[Travelport](#) is a worldwide leader in travel retail. Our next-generation marketplace connects buyers and sellers that share our passion for delivering exceptional travel experiences. Unconflicted and independent, we are reinventing a simpler future for travel's complex ecosystem. We are a truly global company, operating in over 180 countries. Our headquarters are in Langley, United Kingdom.

## Travelport Media Contacts

Jennifer Blackburn (United States)  
Senior Communications Manager, Technology & Americas  
m: +1 (404) 406 9429  
[jennifer.blackburn@travelport.com](mailto:jennifer.blackburn@travelport.com)

Lance John (Singapore)  
Communications Manager, Asia Pacific, Middle East and Africa  
m: +65 8128 0967  
[lance.john@travelport.com](mailto:lance.john@travelport.com)